



Pressemitteilung

NKD IST PREIS-SIEGER 2022

09. August 2022

- **NKD ist erneut Preis-Sieger in der Auswertung des IMWF Instituts**
- **Dem Value Discounter wurde 2022 bereits die 6. Auszeichnung verliehen**

Mit der 6. Auszeichnung im Jahr 2022 beweist der Value Discounter einmal mehr, dass ein positives Einkaufserlebnis der Kund*innen fest zur Marken-DNA gehört. So konnte sich NKD bereits über die Siegel Beste Produktqualität, Nachhaltiges Engagement, Deutschlands Beste Mode- und Textilhäuser, Bester Online-Shop und Exzellente Kundenberatung freuen. Jetzt sicherte sich NKD den Titel Preis-Sieger zum sechsten Mal und bestätigt damit sein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis aus Verbrauchersicht.

„Unseren Kund*innen hohe Qualität zu fairen Preisen zu bieten ist schon immer unser Ziel. Doch speziell in der jetzigen Zeit, da alles teurer wird, möchten wir unsere Kund*innen bestmöglich in ihrem Alltag unterstützen. Daher freut es uns sehr, dass unser Preis-Leistungs-Verhältnis erneut vom IMWF ausgezeichnet wurde“, so Alexander Schmökel, CEO der NKD Firmengruppe.

Die Studie „Preis-Sieger 2022“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert. Diese untersuchte per Social Listening unabhängig die Daten von 19.000 Marken in puncto „Gesamteindruck“ und „Preis“. Nur 7 % der teilnehmenden Unternehmen gehören hier zu den Top-Performern, diesen wurde das Siegel „Preis-Sieger 2022“ verliehen. NKD zählt in der Kategorie „Mode- und Textilhäuser“ zu den Besten.

Das Unternehmen NKD

Mit insgesamt 2.000 Filialen in Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien, Tschechien und Kroatien, einem eigenen Onlineshop sowie ca. 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern international zählt die NKD Firmengruppe zu den größten Unternehmen im Textileinzelhandel. Das Angebot reicht von aktueller Mode für die ganze Familie und funktionaler Sportbekleidung über Heimtextilien und saisonale Dekorationsartikel bis hin zu ausgewählten Markensortimenten.