



Pressemitteilung

NKD ERHÄLT ZUM 2. MAL DIE AUSZEICHNUNG „BESTE PRODUKTQUALITÄT“

21. Juni 2022

- **NKD ging aus über 1.100 Unternehmen als Sieger der Umfrage des unabhängigen Portals DEUTSCHLAND TEST (zugehörig zu Focus Money) hervor**
- **Dauerhaft gute Qualität durch permanente Produktentwicklung und Qualitätssicherung**
- **Der Value Discounter wurde im Jahr 2022 bereits für seine exzellente Kundenberatung ausgezeichnet**

Bindlach, 21. Juni 2022. Jeden Tag ein gutes Gefühl: Unter diesem Motto präsentiert sich der Value-Discounter NKD seinen Kund*Innen täglich aufs Neue – mit Produkten, die den Alltag bereichern und der stets besten Qualität zum fairen Preis. Das wurde nun erneut offiziell bestätigt: Denn der Value-Discounter darf sich zum 2. Mal über die Auszeichnung „Beste Produktqualität“ freuen.

Bewusster Konsum ist in den letzten Jahren immer wichtiger geworden. Mittlerweile ist es mehr als ein Lifestyle, denn angesichts der zunehmenden Preise im letzten halben Jahr ist die Nachfrage nach langlebigen Gütern und hoher Qualität noch stärker gestiegen. Gemeinsam mit dem Analyse- und Beratungshaus ServiceValue hat DEUTSCHLAND TEST, zugehörig zu Focus Money, die Kunden nach ihrer subjektiven Einschätzung gefragt, welche Unternehmen für höchste Produktqualität stehen. Auf den Prüfstand kamen über 1.182 Unternehmen und Marken aus 69 Produktgruppen.

„Unsere Kunden suchen bei NKD wertige und langlebige Produkte mit ausgezeichnetem Preis-Leistungs-Verhältnis. Um einen dauerhaft guten Qualitätsstandard zu sichern, führen wir permanent Kontrollen durch und entwickeln unsere Produkte kontinuierlich weiter. Unser Anspruch ist es, stets die beste Qualität zum besten Preis zu bieten. Daher freut es uns umso mehr, wenn dies durch positives Kundenfeedback bestätigt wird“, so Alexander Schmökel, CEO der NKD Firmengruppe.

Die DEUTSCHLAND TEST-Untersuchung basiert auf einer unabhängigen Kundenumfrage, in der Konsumenten und Verbraucher auf Basis ihrer eigenen Erfahrungen während der letzten 24 Monate die Qualität von Produkten bestimmter Unternehmen bzw. Marken bewerten. Mittels einer sechsstufigen Antwortskala wird aus allen Bewertungen für jedes Unternehmen der ungewichtete Mittelwert gebildet. Liegt dieser niedriger und ist somit besser als der Gesamt-Mittelwert aller Anbieter der jeweiligen Produktgruppe, wird dem Unternehmen das Prädikat „Ausgezeichnet“ zugeschrieben. Unternehmen, die innerhalb ihrer jeweiligen Produktgruppe den insgesamt besten Mittelwert erzielen, erhalten die Auszeichnung „Platz 1“.

Das Unternehmen NKD

Mit insgesamt 2.000 Filialen in Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien, Tschechien und Kroatien, einem eigenen Onlineshop sowie ca. 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern international zählt die NKD Firmengruppe zu den größten Unternehmen im Textileinzelhandel. Das Angebot reicht von aktueller Mode für die ganze Familie und funktionaler Sportbekleidung über Heimtextilien und saisonale Dekorationsartikel bis hin zu ausgewählten Markensortimenten.